



**RAPPORT D'ACTIVÉS 2018-2019**

## TABLE DES MATIÈRES

	Mot du président	2
	Mot du directeur général	4
<b>CONSEIL DES MÉTIERES D'ART DU QUÉBEC</b>	Mandat, membres et objectifs	9
	Organigramme et conseil d'administration	10
	Ressources humaines	12
	Comités	13
	Portrait des membres	15
	Procédure d'admission	17
	Formation continue	18
	Service aux artisans professionnels	22
	Label « Signé Métiers d'Art »	23
	Communications	24
	En région	25
	Triennale en métiers d'art / Lauréates	26
	Excellence	28
	Activités de représentation	33
<b>SALONS DES MÉTIERES D'ART DU QUÉBEC</b>	SMAQ	37
	Campagne publicitaire et promotion	39
	Plein Art	42
	Salon des métiers d'art de Montréal	44
	Les rendez-vous Mæstria	46
	Remise de prix et lauréats	47
	Évènements en chiffres	50
<b>BOUTIQUES DES MÉTIERES D'ART DU QUÉBEC</b>	Conseil d'administration	53
	Faits saillants	54
	États financiers	56
	Remerciements	60
	Partenaires	63

# MOT DU PRÉSIDENT

Cher(e)s membres,  
cher(e)s ami(e)s,

Durant cette première année de présidence au CMAQ, j'ai eu le plaisir de constater à quel point, dans presque tous les milieux, les artisans ont fait leur marque et les métiers d'art ont servi à baliser les chemins. Des marchés publics à l'édification des plus illustres monuments en passant par les sciences et les innovations technologiques, les Beaux-Arts et l'enseignement, toujours dans l'histoire nous avons été présents et précurseurs des plus grandes tendances. Aussi, en cette année du 30<sup>e</sup> anniversaire de notre organisation, je vois un grand et magnifique défi s'offrir à nous : celui de reprendre notre place assumée et indélogeable dans l'échiquier culturel et social québécois. De fait, alors que nous traversons une époque où les habitudes de consommation et le respect de notre planète reviennent au cœur du débat et de la conscience collective, la demande pour une alternative durable, équitable et locale se fait criante. Or, par définition, nos métiers et notre philosophie de travail s'inscrivent dans ce mouvement en nous procurant des moyens existentiels de subsistance, en pourvoyant à notre sécurité et à notre confort, mais aussi, dans une dimension artistique, en tissant la toile de notre identité. Comme un exemple et une idéologie à transmettre, le rôle que nous jouons, loin d'être marginal dans cette équation, devient en fait un dénominateur commun et la norme à suivre pour un retour à une société équilibrée. Concrètement, voici quelques-unes des nombreuses actions entamées en ce sens :

Nos activités commerciales, salons des métiers d'art et boutiques métiers d'art, apportent beaucoup à notre communauté et se doivent d'être repensées constamment. Les œuvres et les produits que nous avons à offrir restent, grâce à nos normes et standards, la référence dans un marché de plus en plus en demande. Les valeurs que nous véhiculons, de partage, de qualité, de maîtrise manuelle ainsi que notre souci écologique pour les générations futures doivent être mis de l'avant pour nous démarquer encore davantage. Nos événements doivent, de surcroît, mieux refléter le foisonnement des idées créatives de nos membres et l'enthousiasme de l'ensemble de notre milieu, tout en interpellant des publics de tous âges. Ainsi, c'est l'image de notre secteur économique qui est en voie d'être revampée et réactualisée en accord avec les enjeux de notre temps et les intérêts des consommateurs.

Le domaine de l'architecture et du patrimoine est également un excellent exemple d'un secteur qui, dans son processus d'autoévaluation, fait appel à nos compétences et à nos services pour repenser et redéfinir un certain nombre d'enjeux fondamentaux dans la manière d'agir et d'intervenir en construction et en restauration. Ainsi, les regards de plusieurs partenaires importants sont tournés dans notre direction, laissant penser que la contribution indéniable des artisans à travers les temps semble être sur le point d'être reconnue et légitimement repositionnée dans les structures d'analyse

et opérationnelles du milieu. Dans cette optique, les efforts du Conseil depuis des années seront prochainement récompensés et nous espérons parvenir à des ententes politiques historiques laissant présager une revitalisation graduelle de ce secteur. Bon nombre de nos formations visent d'ailleurs à consolider les connaissances disponibles et à former une relève en santé.

En ce qui a trait au travail et à la pièce d'expression, ainsi qu'à l'intégration des œuvres artistiques métiers d'art dans les espaces publics, nous travaillons actuellement en partenariat avec plusieurs artisans et professionnels du milieu pour élaborer un discours, des formations ainsi que des stratégies de développement de marché et d'accès aux divers concours. Le marché des galeries étant assez restreint au Québec, nous pensons également mettre sur pied des réseaux de collectionneurs en métiers d'art et améliorer les services et les canaux d'exportation de nos créations sur les marchés internationaux. Nous travaillons également à développer et à diversifier l'accès au financement pour des projets de recherche et de création ainsi qu'au rayonnement de nos créateurs dans la sphère publique culturelle et muséale.

Ainsi, les chantiers sont nombreux et les enjeux cruciaux. J'aimerais d'ailleurs souligner le travail soutenu de votre conseil d'administration ainsi que de tous nos employés qui exercent leur profession avec compétence, rigueur et dévouement pour faire resplendir notre domaine culturel.

Nous n'avons pas la prétention de pouvoir tout accomplir en une seule année, mais les dossiers sont prometteurs et les résultats exponentiels quand tout le monde travaille dans la même direction. Ainsi, j'en appelle à votre solidarité, à votre mobilisation et à votre collaboration, afin de continuer à bâtir, à diversifier et à unir l'ensemble des métiers d'art pour que notre vibrant milieu rayonne intensément et que nos pratiques, tel un minerai précieux, se réaffirment comme une valeur inaliénable pour nos sociétés. Assumons ce rôle de vigilance et de bienveillance capable de tracer à nouveau le chemin pour les générations futures.



© Luc Lavergne

**MARC DOUESNARD**  
Président

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Notre organisme fête cette année ses 30 ans. Avec l'entrée en vigueur de la Loi sur le statut professionnel des artistes (L.R.Q., S-32.01) en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) naissait de la fusion de la Corporation des Artisans de Québec et de Métiers d'art du Québec à Montréal Inc.

Afin de souligner cet événement, une signature dotée du slogan « 30 ans de passion et d'innovation » a été créée qui vient rappeler ces traits caractéristiques des artisans et des artistes en métiers d'art du Québec, tout comme la passion qui anime les membres de l'équipe du CMAQ. Des activités diverses viendront marquer cet anniversaire tout au long de l'année et la programmation évolutive sera disponible sur [metiersdart.ca](http://metiersdart.ca).

Au cours de l'année financière qui s'achève, nous avons multiplié les rencontres visant à positionner de manière incontournable le domaine des métiers d'art et illustrer la contribution majeure des artisans professionnels et des organismes du domaine au développement culturel, économique et social du Québec. Par des rencontres, des participations à des comités et la formulation de mémoires et d'avis sur des sujets touchant notre domaine, votre association a continué de faire valoir l'importance de notre secteur sur l'ensemble du territoire.

Un important travail de positionnement de nos membres actifs en conservation et restauration du patrimoine bâti a également été réalisé. Ici encore, le rôle du CMAQ a été de mieux faire connaître le rôle essentiel que jouent ces artisans. D'ailleurs, le soutien concret de plusieurs intervenants-clés en ce domaine (Ministère de la culture et des communications, Centre de conservation du Québec, Ville de Montréal, Héritage Montréal, Ordre des architectes, etc.) et leur participation active à *Maestria: Les rendez-vous d'architecture et du patrimoine* confirment la reconnaissance désormais acquise par ces artisans porteurs de savoirs d'exception.

Le travail de diffusion et de promotion que réalisent nos partenaires régionaux est essentiel pour la vitalité de notre domaine. C'est pourquoi, le CMAQ s'associe, sur une base régulière, à des activités régionales dont plusieurs ont une portée nationale et même internationale. Cette année nous avons soutenu techniquement et financièrement les projets suivants : le Colloque métiers d'art à Kamouraska, une initiative de la boutique le Fil Bleu pour souligner son dixième anniversaire; la Route des métiers d'art conçue par la Corporation des métiers d'art de Charlevoix; un symposium de sculptures céramique pendant l'événement Céramystic,

maintenant coordonné par le Centre d'art Rozynski, à Ways'Mills, en Estrie et La grande rencontre des artisans entrepreneurs parrainée par Quartier Artisan, à Lac Mégantic.

En ce qui a trait à la vie associative, notre équipe est constamment en action afin de bonifier les services et les avantages pour nos membres. C'est ainsi qu'en partenariat avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV), nous annoncerons sous peu la conclusion d'une entente avantageuse en matière de Programme d'assurances accident et l'accès à la carte de l'Association internationale des arts plastiques (AIAP) permettant un accès gratuit à un grand nombre de musées d'Europe occidentale et d'ailleurs.

Soucieux d'intégrer professionnellement la relève à nos activités, nous avons initié le projet « *Le printemps de la relève* », une exposition-vente en boutique qui a permis à plusieurs finissants et diplômés des écoles ateliers en métiers d'art de vivre une première expérience de commercialisation. Le projet pilote tenu à la boutique de Montréal en mai 2018 ayant connu un vif succès, la formule sera reprise au printemps 2019 à Montréal et à Québec.

Quant au programme de formation continue, un service important de notre organisation, il importe de souligner l'augmentation substantielle des formations données

par le CMAQ et ses partenaires (les écoles ateliers en métiers d'art et les associations professionnelles) ainsi que l'augmentation du nombre de participants. Cette réussite témoigne de nos efforts pour adapter notre offre de formation afin qu'elle prenne en compte l'évolution des besoins propres à chaque discipline de même que les nouvelles pratiques professionnelles, notamment celles recourant aux technologies numériques.

En terminant, je remercie les administrateurs pour leur implication constante et, tout particulièrement, l'équipe du CMAQ pour sa passion et son énergie à soutenir les artisans québécois.



A stylized, handwritten signature in black ink that reads "Martin Thivierge".

**MARTIN THIVIERGE**  
Directeur général



Caroline Roberge, Ébéniste designer  
*Le tenon et la mortaise*





## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

FONDÉ EN 1989, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ) EST LE SEUL ORGANISME RECONNU EN VERTU DE LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (LOI S-32.01) POUR REPRÉSENTER L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS DU DOMAINE DES MÉTIERS D'ART.

### MANDAT

Représenter les artisans professionnels et les soutenir dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

### MEMBRES

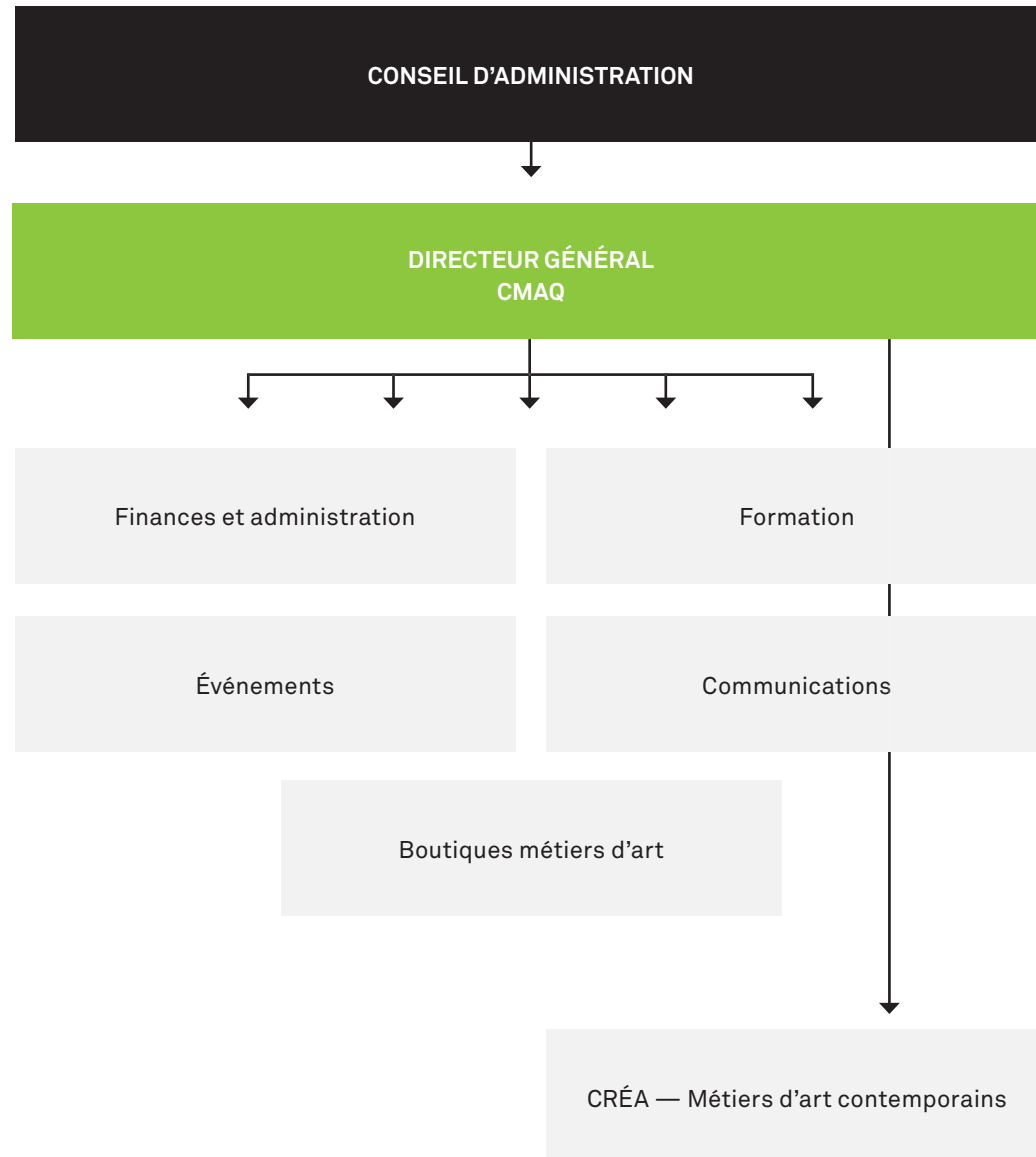
Artisans professionnels, ateliers en métiers d'art, artisans émérites, stagiaires et amis des métiers d'art.

### OBJECTIFS

Promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, des ateliers et du secteur des métiers d'art ;

- Offrir aux artisans des services visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art ;
- Commercialiser les produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

**ORGANIGRAMME**



**CONSEIL D'ADMINISTRATION**



→ 12 rencontres  
et 2 rencontres du comité exécutif

**Marc Douesnard / PRÉSIDENT**  
Forgeron d'art

**Antoine Chaudron / VICE PRÉSIDENT**  
Potier d'étain

**David Chagnon / TRÉSORIER**  
Poste externe coopté

**Bénédite Séguin / SECRÉTAIRE**  
Joaillière

**Gilles Corbeil / OFFICIER**  
Poste externe coopté

-

**Bruno Victor Andrus / Verrier**  
(démission juin 2018)

**Manon-Rita Babin / Peintre décorateur**  
(cooptée janvier 2019)

**Marilyne Baril / Designer de mode**  
(cooptée janvier 2019)

**Jessica Beauchemin / Ébéniste**  
(démission juin 2018)

**Philippe Tissier / Chausseur et maroquinier**  
(coopté janvier 2019)

**Pierre-Nicolas Côté / Ébéniste**  
(coopté janvier 2019)

**Mélanie Denis / Joaillière**  
(démission juin 2018)

**Jésabel Girard / Couturière**  
(cooptée janvier 2019)

**Sophie Dowse / Créatrice de bijoux mode**

**Hélène Keyser / Couturière**  
(démission septembre 2018)

**Arieh Lobel / Joaillier**

**Alexandre Maquet / Tailleur de pierre**  
(coopté juillet 2018)

**Arianne Poitras / Céramiste**  
(démission juin 2018)

**Michel Boire / Ébéniste**  
(démission octobre 2018)

**Robert Doucet / Ébéniste**

## RESSOURCES HUMAINES

### DIRECTION GÉNÉRALE

**Martin Thivierge**  
Directeur général

**Patrice Bolduc**  
Adjoint à la direction

**France Girard**  
Chargée de projet architecture  
et patrimoine

### DIRECTION ADMINISTRATIVE

**Yves Brouillette**  
Directeur des finances et administration

**Ana-Maria Abran**  
Responsable du registraire

**Sylvain Légaré**  
Comptable

### DIRECTION DES COMMUNICATIONS

**Geneviève David**  
Relations publiques et marketing

**Christophe Magnette**  
Directeur des communications  
(fin d'emploi septembre 2018)

**Maritchu Michaud**  
Coordonnatrice aux communications  
(congé maternité)

**Juliana Pinzon**  
Coordonnatrice aux communications  
(départ février 2019)

### DIRECTION DE LA FORMATION

**Louise Chapados**  
Directrice de la formation

**Hélène Cloutier**  
Coordonnatrice aux services

**Caroline Thibault**  
Coordonnatrice à la formation continue

### DIRECTION DES ÉVÉNEMENTS

**Gaétane Bergeron**  
Chargée de projet aux événements

### BOUTIQUES

**Paul Ferland**  
Directeur

**Francine Rainville**  
Assistante aux opérations à Montréal

**Isabelle Robichaud**  
Adjointe au directeur à Québec

**Constance Lefebvre**  
Responsable des inventaires à Montréal

**Volha Nemeva**  
Responsable des inventaires à Québec

## COMITÉS

LES COMITÉS SONT FORMÉS  
DES MEMBRES DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION ET, À L'OCCASION,  
D'ARTISANS OU D'EXPERTS INVITÉS.  
ILS VIENNENT CONSEILLER  
LES ADMINISTRATEURS  
ET LA DIRECTION GÉNÉRALE.

	Nombre de rencontres
Comité de vérification	5
Comité de gouvernance	1
Comité ressources humaines	1
Comité de pilotage de la planification stratégique	3
Comité permanent des normes et standards	0
Comité de nomination	1
Comité des régions	0
Comité salons	5
Comité architecture et patrimoine	3





Patrick Leblond, Céramiste  
La Poterie du Cap Blanc

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### PORTRAIT DES MEMBRES

EN 2018-2019, LE CONSEIL  
DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC  
REGROUPEAIT 1274 MEMBRES ISSUS  
DES QUATRE COINS DU QUÉBEC.

MEMBRES PAR CATÉGORIES	2018-2019	2017-2018
Artisans professionnels *	1049	1036
Artisans émérites	20	19
Ateliers en métiers d'art	5	8
Stagiaires en métiers d'art	175	183
Amis des métiers d'art	28	46
<b>Total</b>	<b>1277</b>	<b>1292</b>

\* Au sens de la Loi sur le statut professionnel  
des artistes des arts visuels, des métiers d'art  
et de la littérature et sur leurs contrats avec  
les diffuseurs (Loi S-32.01).

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

	2018-2019	2017-2018
<b>MEMBRES PROFESSIONNELS * PAR RÉGIONS 2018-2019</b>		
Bas-Saint-Laurent	27	27
Saguenay-Lac-Saint-Jean	17	20
Capitale-Nationale	136	136
Mauricie	28	30
Estrie	43	40
Montréal	366	366
Outaouais	20	14
Abitibi-Témiscamingue	7	7
Côte-Nord	4	4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	23	24
Chaudière-Appalaches	46	47
Laval	25	24
Lanaudière	66	64
Laurentides	71	66
Montérégie	152	151
Centre-du-Québec	24	23
Hors du Québec	16	15
<b>Total</b>	<b>1055</b>	<b>1044</b>

## MEMBRES PROFESSIONNELS \* PAR MATÉRIAUX 2018-2019

Bois	167	159
Céramique	163	167
Cuir, peaux et fourrures	58	58
Matériaux décoratifs	86	81
Matériaux organiques	10	13
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	21	21
Métaux	211	209
Papier	28	32
Pierre	17	15
Textiles	215	203
Verre	93	97
<b>Total</b>	<b>1069</b>	<b>1055</b>

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### PROCÉDURE D'ADMISSION

**SELON LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (S-32.01), EST RECONNU PROFESSIONNEL, L'ARTISAN QUI SATISFAIT AUX CONDITIONS SUIVANTES :**

- Il se déclare artisan professionnel ;
- Il crée des œuvres pour son propre compte ;
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur ;
- Il a reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

### DEMANDES REÇUES 2018-2019

	2018-2019 DEMANDES REÇUES	2018-2019 STATUTS ACCORDÉS	2017-2018 DEMANDES REÇUES	2017-2018 STATUTS ACCORDÉS
Artisans professionnels*	111	79	137	102
Artisans émérites	1	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	1	1	0	0
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>103</b>

\* Parmi les 79 statuts professionnels accordés, 46 ont reçu le statut de « relèvé » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 10 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

### ÉVALUATION DE LA PRODUCTION

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au critère de la reconnaissance des pairs, le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.

	2018-2019 DEMANDES REÇUES	2018-2019 PRODUCTION RECONNUE	2017-2018 DEMANDES REÇUES	2017-2018 PRODUCTION RECONNUE
Évaluation de la production	116	75	134	84

**FORMATION CONTINUE  
962 HEURES**

Le CMAQ propose chaque année de nombreuses formations aux artistes et aux artisans professionnels (membres et non membres) et aux travailleurs culturels du domaine, pour les soutenir dans le développement de leur carrière. Le CMAQ contribue également au succès des formations de partenaires.

Les activités de formation offertes concernent les compétences en création et recherche, en techniques de métiers, en diffusion et commercialisation, ainsi qu'en gestion de carrière et d'affaires.

En 2018-19, **962 heures** de formation ont été suivies par 300 participants, des augmentations respectivement de 80 % et 40 % depuis l'an dernier. Les augmentations considérables sont dues en bonne partie au financement accru accordé, dans le cadre de la Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023, aux organismes qui soutiennent le développement professionnel de la main-d'œuvre de leur domaine.

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier d'Emploi-Québec, de la Commission des partenaires du marché du travail et de Compétence Culture, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture.

OFFRE DE FORMATION DU CMAQ	DATES ET LIEUX	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Soutien individuel au développement professionnel (SIDP)</i>	En continu, Montréal	5	63
<i>Soutien individuel au développement professionnel (SIDP)</i>	En continu, participants des régions du Bas St-Laurent, de l'Abitibi-Témiscamingue et de Montréal	20	27
<i>Atelier sur la fiscalité pour les artisans et les écrivains, avec Chantal Shedleur, collaboration avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)</i>	Février 2018, Montréal	11	7
<i>Communiquer son image de marque*, avec Anik St-Onge et Marc-Antoine Vachon, UQAM</i>	Avril 2018, Montréal	10	14
<i>Droit d'auteur et contrats*, avec Maryse Beaulieu, collaboration avec Quartier artisans</i>	Mai 2018, Mégantic	8	7
<i>Finition de boiseries anciennes, avec Alain Lachance</i>	Mai 2018, Montréal	9	28

<i>S'exporter en connaissance de cause*, avec André Menand et Juliana Zerda, École des entrepreneurs du Québec (EEQ)*</i>	Mai 2018, Montréal	7	14
<i>Architecte et artisan, collaboration bénéfique - Plâtres et enduits*, avec Élisabeth Cloutier*</i>	Mai 2018, Québec	9	7
<i>Atelier sur la fiscalité pour les artisans et les écrivains, avec Chantal Shedleur, collaboration avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)*</i>	Mai 2018, Montréal	13	7
<i>Créer et innover dans sa production métiers d'art, jour après jour*, avec Carole Frève</i>	Août et septembre 2018, Montréal	12	14
<i>Logiciels de modélisation 2D et 3D au service de votre créativité, avec Communautique</i>	Septembre 2018 à mars 2019, Montréal	12	172
<i>Ferronnier d'art, Reproduction d'ouvrage ancien, avec Mathieu Collette</i>	Novembre 2018, Montréal	8	28
<i>Tailleur de pierre, avec Alexandre Maquet</i>	Décembre 2018, Montréal	8	21
<i>Prise de vues, introduction à la photographie d'oeuvres d'art et d'objets de métiers d'art, avec Alain Lefort, collaboration avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)</i>	Janvier 2019, Montréal	8	17
<i>Atelier sur la fiscalité pour les artisans et les écrivains, avec Chantal Shedleur, collaboration avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)</i>	Février 2019, Montréal	11	7
<i>Évaluer la valeur de son travail, avec Michelle Joannette</i>	Février 2019, Montréal	8	7
<i>Le silicone pour moulage, reproduction et création en 3D, avec Denis Lowe, collaboration avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)</i>	Mars 2019, Montréal	20	14
<i>Mettre en ligne des images et de l'information, avec Camille Rohner</i>	Mars 2019, Québec	5	7
<i>Art Public, le point de vue des gestionnaires, avec Berri R. Bergeron et Pascale Bureau</i>	Mars 2019, Montréal	6	14

\* Le CMAQ est un organisme de formation agréé par la Commission des partenaires du marché du travail pour cette formation.

OFFRE DE FORMATION DES PARTENAIRES  
EN COLLABORATION AVEC LE CMAQ

TITRE ET FORMATEUR	ÉCOLE-ATELIER	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Verre thermoformé, avec Martin Kremer (en anglais)</i>	Espace Verre, Montréal	8	35
<i>Mentorat - œuvres de recherche, 2e partie avec Yves Louis-Seize,</i>	Centre de céramique Bonsecours, Montréal	8	20
<i>Technique de reliure à l'orientale modifiée, avec Jonathan Tremblay</i>	Association des relieurs d'art du Canada, Québec	8	40
<i>Modelage d'un buste, avec Jan Stohl</i>	Maison des métiers d'art de Québec	8	30
<i>La confection du Derby avec Thomas Murphy, maître chasseur (Royaume-Uni)</i>	Centre des métiers du cuir de Montréal	11	35
<i>Cold connexion, Mixed-media &amp; Patinas, avec Judy Mc Caig, Espagne (en anglais)</i>	École de joaillerie de Montréal	8	32
<i>Technique de reliure à mors ouverts, avec Jonathan Tremblay</i>	Association québécoise des relieurs et des artisans du livre, Montréal	8	40
<i>La face cachée de la broche, avec Aurelie Guillaume</i>	École de joaillerie de Québec	9	16
<i>Design création d'une mini-série, avec Mélie Vézina Méthé</i>	École de joaillerie de Montréal	8	50
<i>Dorure, la précision du geste, avec Clément Poirier</i>	Centre des métiers du cuir de Montréal	8	28

TITRE ET FORMATEUR	ÉCOLE-ATELIER	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Verre soufflé – Technique italienne ancienne adaptée, avec William Gudenrath, États-Unis (en anglais)</i>	Espace Verre, Montréal	7	28
<i>Marcel Beaucage – Munificence, avec Marcel Beaucage</i>	Centre de céramique Bonsecours, Montréal	7	25
<i>La marqueterie de paille, avec Lucie Richard, France</i>	École de joaillerie de Québec	8	16
<i>Approche picturale, avec Scott Barnim</i>	Centre de céramique Bonsecours, Montréal	7	15
<i>De la terre au métal, avec Sophie Hanagarth et Bettina Dittlmann (France)</i>	École de joaillerie de Montréal	8	21
<i>Technique de reliure lyonnaise, avec Odile Doued (France)</i>	Association des relieurs d'art du Canada, Montréal	8	40
<i>Terres colorées - Classe de maître, avec Heidi Mc Kenzie</i>	Centre de céramique Bonsecours, Montréal	7	18
<i>Broderie d'art - Classe de maître, avec Tamara Rubilar</i>	Maison des métiers d'art de Québec	8	30

## SERVICES AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

### DROITS D'AUTEUR ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient les artisans dans le dossier des droits d'auteur et assure, en collaboration avec la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SOCAN), la gestion des droits d'auteur que lui confient ses membres.

Le CMAQ collabore également avec la SOCAN et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction et certains droits d'exposition. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec. La SOCAN a aussi une entente avec la France pour le numérique qui fait l'objet de versements une fois l'an.

### ENOAC

En novembre 2017, le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) et le CMAQ ont déposé au programme de Fonds de stratégie numérique du Conseil des arts du Canada une demande de subvention pour le déploiement de la troisième phase du projet ENOAC.

### AVANTAGES CORPORATIFS

Les membres du CMAQ peuvent bénéficier d'avantages et tarifs préférentiels chez différents fournisseurs : location de véhicules, traduction-révision, photographie, service de copies, etc.

	2018-2019	2017-2018	2016-2017
Nombre d'artisans signataires du mandat de gestion (CMAQ et SOCAN)	335	336	336
Montant versé aux artisans	21 640 \$	9160 \$	20 880 \$

## LABEL « SIGNÉ MÉTIERS D'ART »

LE CMAQ EST PROPRIÉTAIRE DU LABEL « SIGNÉ MÉTIERS D'ART », MARQUE DISTINCTIVE 100% QUÉBÉCOISE.

Le label « Signé métiers d'art » garantit que les produits qu'il identifie se démarquent de tout produit similaire ou concurrent par l'originalité, basée sur les idées personnelles de l'artisan, et par la qualité de réalisation obtenue suite à la transformation de la matière selon les normes et les standards des métiers d'art.

### LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE TROIS-RIVIÈRES

Le salon des métiers d'art de Trois-Rivières a bénéficié en 2018 de la certification *Signé métiers d'art*. Notons que le sigle est aussi une marque de commerce déposé.



Chantal Poirier, Out.

## COMMUNICATIONS

LE CMAQ TRAVAILLE À FAIRE LA PROMOTION DE SES MEMBRES ET DE SES ACTIVITÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

### ACHATS PUBLICITAIRES DANS LA PRESSE SPÉCIALISÉE

- Continuité (patrimoine familial, religieux, culturel, bâti et historique au Québec)
- Élévation (Ordre des architectes)

### PLACEMENTS TOURISTIQUES STRATÉGIQUES


- Carte officielle du Vieux-Montréal
- Carte des concierges des hôtels de Montréal
- Réseaux de présentoirs du Vieux-Montréal
- *Bienvenue*, le magazine des croisières au Québec

### RELATIONS DE PRESSE PAR G.C. RELATIONS MÉDIAS DU CMAQ

- 35 mentions dans les médias
- Portée totale de 3 140 076 individus
- Travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété de l'association
- Campagne auprès des médias spécialisés en construction, architecture et design

### PRÉSENCE CONTINUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 19 400 FANS

 1331 ABONNÉS

 1928 ABONNÉS

#MÉTIERSDART

## EN RÉGION

### PROGRAMME D'AIDE AUX PROJETS STRUCTURANTS

Le CMAQ, via son programme d'aide aux projets structurants, a accordé une aide financière aux projets suivants :

#### • Colloque métiers d'art à Kamouraska

Un projet déposé par la boutique *Le Fil Bleu*. Pour souligner son 10<sup>e</sup> anniversaire, *Le Fil Bleu* présentera des démonstrations destinées au public afin de les sensibiliser aux savoir-faire manuels des métiers d'art et organisera un colloque destiné aux artisans de la région. Ce colloque comportera plusieurs thématiques reliées au secteur.

#### • Route des métiers d'art, un projet déposé par la Corporation des métiers d'art en Charlevoix

La Route des artisans se dotera d'un espace permanent qui permettra sa mise en valeur et sa promotion. Elle développera des capsules promotionnelles qui seront présentées dans cet espace pour promouvoir ses artisans. Cet espace servira également pour la tenue de micro-résidences pour y présenter des animations, démonstrations et expositions. Ce lieu servira également de lieu de vente et de rencontre pour les artisans de la Corporation et la population.

#### • Symposium, un nouveau volet de Céramystic

Un projet déposé par le Centre d'art Rozynski. Dans son nouveau lieu d'accueil, les organisateurs de Céramystic organiseront un volet pratique sous forme de symposium s'adressant aux céramistes, afin de rapprocher le public des créateurs et favoriser le développement d'une meilleure compréhension du processus de production de la céramique. Dans le cadre du Symposium, deux céramistes (l'un des métiers d'art, l'autre des arts visuels) créeront une œuvre commune sous les yeux attentifs du public.

#### • La grande rencontre des artisans entrepreneurs.

Un projet déposé par *Quartier Artisan*. Destinée à rassembler à Lac-Mégantic un amalgame de profils d'artisans, de créateurs en métiers d'art et d'entrepreneurs durant une journée de conférences, d'ateliers et de réseautage, la Grande rencontre des artisans entrepreneurs (GRAE) est un colloque régional qui se fonde sur deux piliers : le partage entre pairs et la création d'opportunités. Cette rencontre permettra des maillages avec les organismes culturels estriens et la mise en place d'un programme d'attraction pour les artisans entrepreneurs.

## TRIENNALE EN MÉTIERS D'ART

LA DEUXIÈME ÉDITION DE LA TRIENNALE EN MÉTIERS D'ART A MIS EN VEDETTE CETTE ANNÉE 12 ARTISTES DES DEUX RÉGIONS : L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET L'OUTAOUAIS.

### ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

**Nancy Couturier**, artiste verrier  
**Diane Auger**, sculpteur en papier  
**Christel Bergeron**, sculpteure  
**Katia Martel**, joaillière  
**Diane Lemieux**, céramiste  
**Francyne Plante**, sculpteur sur pierre

### OUTAOUAIS

**Louise Bergeron**, artiste textiles  
**Mustapha Chadid**, sculpteur métallier  
**Thoma Ewen**, tisserand  
**Diane Lemire**, sculpteur  
**Paula Murray**, céramiste  
**Raymond Warren**, céramiste

Le Centre d'art Rotary de La Sarre et l'Espace Pierre-Debain de Gatineau ont bénéficié d'un appui du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) pour la sélection des participants et le choix des lauréates.

Du 21 juin au 2 septembre 2018, le Centre d'art Rotary de La Sarre a été l'occasion idéale de découvrir des créations de douze artistes provenant des deux régions.



*Incantation*, oeuvre de Christel Bergeron

Entre le 15 septembre et le 28 octobre 2018 les œuvres des 12 artistes ont été exposées à la galerie Pierre-Debain à Gatineau. Plus d'une centaine de personnes étaient présentes au vernissage pendant lequel Marthe Sirois, artiste céramiste invitée, Martin Thivierge, directeur général du Conseil des métiers d'art du Québec et Mike Duggan, membre de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine et également conseiller municipal du district de Deschênes étaient présents.

### COUP DE COEUR

Le Prix Coup de cœur du public, accompagné d'une bourse de 500\$ offerte par le Centre d'art de La Sarre, a été remis à l'artiste **Christel Bergeron**, artiste sculpteure assembleur, de Val Paradis pour son œuvre *Incantation*.

Le nom des lauréates des Prix d'Excellence ont été dévoilés lors du vernissage tenu le 21 juin en présence de plus de 125 personnes. Les prix ont été décernés par le Conseil des métiers d'art du Québec et consistaient en une bourse d'un montant de 500\$, le choix d'une formation parmi l'ensemble de formations organisées par le CMAQ et l'attribution du statut de membre artisan professionnel du CMAQ gratuitement pour l'année en cours.

### LAURÉATES DE LA TRIENNALE

Du côté de l'Abitibi Témiscamingue, c'est l'artiste sculpteure **Diane Auger** de Rouyn-Noranda qui s'est mérité le Prix d'Excellence pour la maîtrise du modelage de la pâte de papier sur des structures complexes et pour sa créativité, exprimée dans des visages étranges et des personnages féériques qui stimulent l'imagination du visiteur.

Pour l'Outaouais, c'est l'artiste **Diane Lemire** qui a reçu le Prix d'Excellence pour l'originalité de ses œuvres et pour l'audace de combiner le savoir-faire traditionnel avec des techniques mixtes afin d'obtenir des sculptures textiles contemporaines qui séduisent et transportent le visiteur dans un monde imaginaire.



*Conversations issues de la mémoire*, oeuvre de Diane Lemire

### LES TRAVERSISERS DES ARTS DE BROUAGE

L'exposition *Les Traversiers des arts de Brouage*, en France, permet à la relève en pièce d'expression de participer à une première exposition internationale. Malthilde Moreau, imprimeur textile, et Catherine Chevrier-Turbide, verrier, ont représenté le Québec lors de l'exposition. Ces dernières ont été jumelées à deux céramistes françaises, Annie Brunetot et Sophie Pillette. L'exposition s'est tenue du 2 juillet au 16 septembre 2018 à la Tonnellerie de Brouage (France).

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien et à la collaboration du Conseil général de la Charente-Maritime, du Syndicat Mixte de Brouage, des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

À gauche : Détail de l'oeuvre *Le chemin de la traverse du roi cheval*, de Diane Auger



## EXCELLENCE MEMBRES ÉMÉRITES



AU COURS DE L'ANNÉE 2018, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A ACCORDÉ LE STATUT DE MEMBRE ÉMÉRITE À KOEN DE WINTER, CÉRAMISTE ET DESIGNER DE RENOMMÉE INTERNATIONALE ET À LÉONCE ÉMOND, MAÎTRE SCULPTEUR DE LA RÉGION DE CHARLEVOIX.

### KOEN DE WINTER

Renommé à travers le monde en tant que designer industriel et céramiste, Koen De Winter a contribué de façon considérable au développement et à la croissance des entreprises et associations qu'il a représentées. Il est également Président de la commission des métiers d'art et des arts visuels à la SODEC.

Professeur à l'École de design de l'UQAM, Koen De Winter a reçu de nombreux prix dont *Hommage pour l'ensemble de sa carrière* lors de la 9<sup>e</sup> édition des Grands Prix du design. Il a l'honneur d'être le seul représentant du Québec dans la collection de design et d'architecture du *Museum of Modern Art* à New York.

En 2009, il a fondé «Atelier Orange», un atelier de fabrication de produits de porcelaine et de grès, produits qu'il a exposés au Salon des métiers d'art du Québec pendant plusieurs éditions.



En haut : Koen de Winter, céramiste et designer industriel  
En bas : Objets utilitaires - Atelier Orange

## LÉONCE ÉMOND

Parmi les réalisations les plus notables du maître sculpteur Léonce Émond figurent :

- Des reproductions de meubles d'époque, des réalisations de monuments et des sculptures de jardin ;
- L'œuvre d'art marquante «Christ ressuscité» qui se retrouve dans le chœur de l'église de La Malbaie ;
- La restauration de la statue de la Vierge de la façade de l'église de Les Éboulements ;
- La sculpture du personnage légendaire d'Alexis le Trotteur installée à proximité des kiosques des Berges lors des célébrations des fêtes du 75<sup>e</sup> anniversaire de la municipalité de Clermont.

De nombreuses œuvres ont été réalisées sur commande pour la famille de Paul Desmarais, pour l'ex-gouverneur général du Canada, Jeanne Sauvé, pour la Reine d'Angleterre et le Casino de Charlevoix.

Une exposition rétrospective de l'artiste a été présentée au Musée de Charlevoix à l'été 2006. Lors de cet événement c'est plus d'une quarantaine d'œuvres de petit format en bois et en bronze réalisées tout au long de la carrière de l'artiste qui furent à découvrir.



En haut : Léonce Émond, maître sculpteur  
En bas : Sculpture Alexis le Trotteur à Clermont



## EXCELLENCE PRIX FRANÇOIS HOUDÉ

DEPUIS 1996, LE PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ EST DÉCERNÉ PAR LA VILLE DE MONTRÉAL ET ORGANISÉ EN COLLABORATION AVEC LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, AFIN DE RECONNAÎTRE ET DE PROMOUVOIR LA NOUVELLE CRÉATION MONTRÉALAISE EN MÉTIERS D'ART.



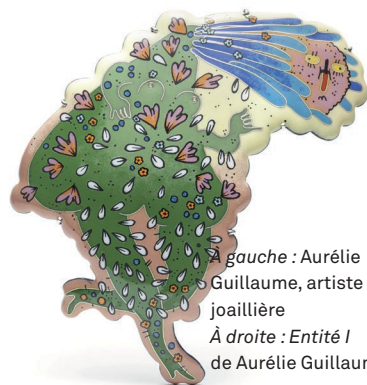
### AURÉLIE GUILLAUME

La lauréate 2018 du prix est l'artiste joaillière Aurélie Guillaume qui a reçu une bourse de 5 000\$ de la Ville de Montréal. Une exposition solo de ses œuvres a été organisée par le CMAQ en collaboration avec *La Guilde*, à l'automne 2019.

Elle a été invitée à plusieurs expositions en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Ses pièces ont été acquises pour les collections permanentes de l'*Enamel Arts Foundation* à Los Angeles,

du Musée d'art et de design de New York et de la *Pureun Culture Foundation* à Séoul. En 2017, elle a présenté sa première exposition solo aux États-Unis à la galerie *Reinstein & Ross* à New York. Représentée par la galerie *Noel Guyomarc'h* depuis 2015, elle vit et travaille actuellement à Montréal.

Le prix *François-Houdé* récompense la créativité avec laquelle l'artiste transforme des moments intimes de douleur, de joie ou d'amour en images qui permettent aux spectateurs de s'identifier et se transporter dans un monde onirique et fantastique. L'artiste confronte l'art à l'insolence de l'humour et en même temps ressuscite les traditions de l'émaillage, dans un contexte de bijoux contemporains réalisées par la technique ancestrale de l'émail sur cuivre combinée avec des techniques de joaillerie et d'illustration.



À gauche : Aurélie Guillaume, artiste joaillière  
À droite : Entité I de Aurélie Guillaume

## FINALISTES 2018

Les finalistes pour l'année 2018 sont:

- Sophie-Ève Adam / Céramiste
- Svetlana Blanchon / Artiste verrier
- Marianne Chénard / Céramiste
- Mary Jo Daines / Artiste en arts textiles
- Montserrat Duran Muntadas / Artiste verrier
- Léa & Nicolas / sculpteurs céramistes
- Delphine Platten / relieure
- Sarah-Jeanne Riberdy / Sculpteur céramiste

## EXPOSITION DES FINALISTES

Le dévoilement du nom de la lauréate et le vernissage de l'exposition des finalistes ont eu lieu le 29 novembre 2018 à *La Guilde* en présence de madame Christine Gosselin, conseillère municipale, membre du Comité exécutif et responsable de la Culture, du patrimoine et du design, Ville de Montréal (à droite sur la photo).

À cette occasion, une mention d'excellence a été accordée aux sculpteurs céramistes **Léa & Nicolas**.

De son côté, l'exposition a été l'occasion idéale pour découvrir les créations de la lauréate 2017 du prix, la joaillière **Magali Thibault Gobeil**.

Poussée par son désir de bousculer l'univers actuel du bijou, la démarche artistique de Magali Thibault Gobeil s'articule autour d'une recherche de fluidité tant dans la forme que dans la couleur. Par la force expressive de l'amalgame de matières, sa maîtrise technique, ses œuvres d'un imaginaire exaltant bousculent l'univers actuel du bijou.



« Si les nuages étaient de la barbe à papa » est une incursion dans le monde imaginaire de Magali Thibault Gobeil. Un monde exaltant, débordant de joie et de bonheur, où l'abondance des couleurs et des formes vous remplit de satisfaction et vous laisse un goût sucré dans la bouche. Tout en légèreté, ces pièces se déposent doucement sur terre nous plongeant dans un univers naïf et léger nous rappelant l'enfance. Dans un monde de plus en plus complexe et qui, la plupart du temps, nous dépasse, nous avons besoin de petits baumes au cœur pour égayer nos journées.

L'exposition s'est poursuivie jusqu'au 17 février 2019.



En haut : Finalistes 2018 pour le prix François-Houdé  
En bas : Aurore Boréale, par Magali Thibault-Gobeil

**EXCELLENCE**  
**PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU**



**MICHÈLE LAPOINTE**

Artisane émérite du Conseil des métiers d'art du Québec, ses créations font évoluer le verre tant dans son langage visuel et son potentiel expressif que dans des mariages de matériaux et de techniques inusitées. Ses œuvres font partie de plusieurs collections dont celles du Musée national des Beaux-Arts du Québec, du Musée des Beaux-Arts de Montréal, du Musée du verre de Sars-Poterie en France, d'Espace Verre et de la Ville de Montréal. Elle compte plus de 20 ans d'enseignement à la seule école des métiers d'art du verre au Québec, Espace Verre.

Le prix récompense cette année l'œuvre «*Mettre la tête où l'on pense*» de Michèle Lapointe, une installation composée de 13 éléments rétroéclairés disposés au sol et de 8 photographies aux murs. En continuité avec les *Contes muets*, cette œuvre plonge le spectateur dans une transposition libre et visuelle du roman québécois *Carapace* de Mario Girard, alias Marie Auger.

La nature ambiguë du verre – à la fois fragile et solide, mais aussi transparent et déformé – permet à Michèle Lapointe d'obtenir des effets optiques anamorphosants afin de briser l'impression d'immobilité des textes, des images et des objets joints. Il les fait disparaître et réapparaître en laissant voir, selon les points de vue et la sensibilité de chacun, des impressions de détresses, d'abandons et d'abus faits aux enfants.



En haut : Michèle Lapointe, lauréate du prix Jean-Marie-Gauvreau 2018

En bas : *Mettre la tête où l'on pense*, Michèle Lapointe

**ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION**

**AFIN DE RÉALISER SON MANDAT, LE CMAQ PARTICIPE ACTIVEMENT À DIFFÉRENTS COMITÉ, CONSEILS D'ADMINISTRATION ET REGROUPEMENTS D'ORGANISMES DU DOMAINE. VOICI LES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION QUI ONT EU LIEU AU COURS DE L'ANNÉE 2017-2018 :**

**SOMMET DU G7 - 2018**

Le Bureau des sommets du Ministère des affaires mondiales a confié au CMAQ le mandat de mettre en valeur les métiers d'art lors du «*Sommet du G7 - 2018*» au Manoir Richelieu. Pour réaliser sa mission de commissaire pour la présentation d'une collection d'œuvre de métiers d'art le CMAQ s'est associé avec le Musée des Maîtres et Artisans du Québec. Sans la collaboration de ce dernier un projet d'une telle envergure n'aurait pu se réaliser.

**MÉTIER D'ART AU G7, REFLET DE LA RICHESSE ET DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE DU QUÉBEC**

Ce sont plus de 200 objets, sortis des réserves du Musée des maîtres et artisans du Québec (MMAQ), prêtés par les communautés autochtone, ou par les artisans eux-mêmes, qui ont été présentées dans les pièces de réunion des dirigeants et les espaces publics. Ils reflètent les savoir-faire, la créativité et l'ingéniosité des artisans du Québec.

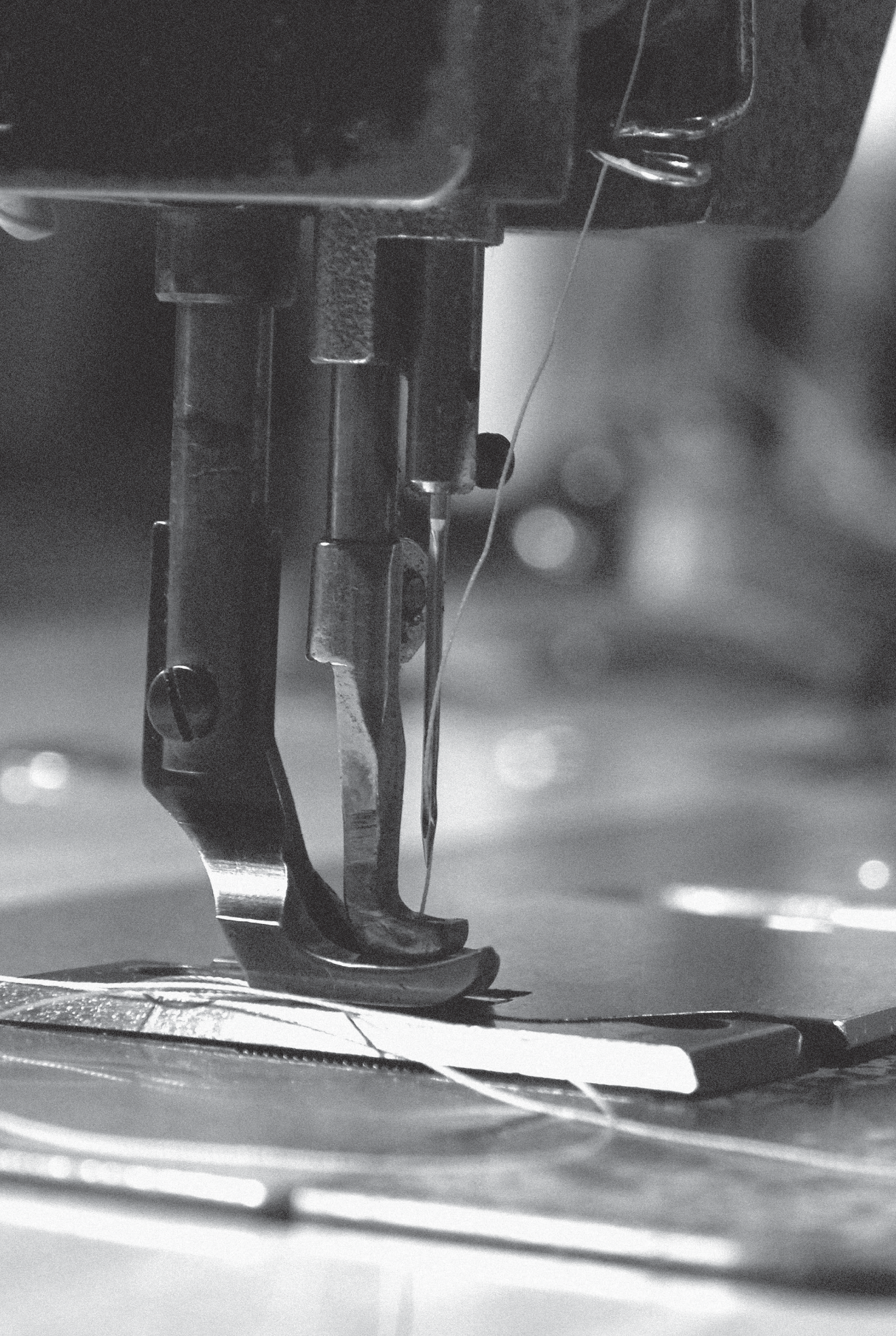
Bien que l'accès au Manoir fut interdit au public, notons que tous les objets exposés furent visibles sur le catalogue en ligne «*Métiers d'art au G7, reflet de la richesse et de la diversité culturelle du Québec*». Sur le catalogue en ligne, étaient disponibles non seulement les photos des objets, mais aussi des textes explicatifs.

Cette exposition fut l'occasion de mettre en lumière une sélection d'œuvres emblématiques des arts autochtones, de l'artisanat, des arts populaires et des métiers d'art contemporains du Québec. Elles furent choisies pour leur force symbolique et leur message universel.

La mise en œuvre de cette exposition du Conseil des métiers d'art du Québec au Manoir Richelieu n'aurait pas été possible sans la collaboration de plusieurs personnes, organismes et institutions; notamment le Gouvernement du Canada, le Musée des maîtres et artisans du Québec, le Musée de Charlevoix, la Corporation des métiers d'art de Charlevoix et, bien sûr, les artistes et artisans du Québec en général et de la région de Charlevoix en particulier.

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

- Rencontre de représentants politiques de la Ville de Montréal
- Rencontre de représentants du ministère de la Culture et des Communications, de la Direction générale du patrimoine, de la Direction de la conservation et de la planification, et du Centre de conservation du Québec.
- Rencontre de représentants de la Commission de la construction du Québec
- Rencontre de représentants du comité exécutif de la Ville de Québec
- Rencontre de représentants des services municipaux de la Ville de Québec et de la Ville de Montréal
- Rencontre de consultation du Conseil des art et des lettres du Québec (CALQ)
- Participation au congrès annuel de la Fédération canadienne des métiers d'art, Halifax et Lunenburg, octobre 2018
- Remise de prix de la Triennale des métiers d'art de La Sarre à La Sarre, juin 2018 et à Gatineau, septembre 2018
- Participation à la table de concertation en patrimoine, Trois-Rivières, mars 2019
- Présence à la remise de Prix du Gouverneur général, Ottawa, mars 2019
- Conseils d'administration du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA - Cégep Limoilou) et l'Institut des métiers d'art (IMA - Cégep du Vieux Montréal)
- Contribution du directeur général et des membres du personnel à divers comités et groupe de travail : La Culture, Le cœur du Québec, Le Mouvement pour les arts et les lettres, Compétence Culture, Le Conseil de la formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, Le Conseil régional de la culture de Québec – Chaudière-Appalaches, etc.



## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

LA COMPAGNIE « SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC » REGROUPE, SOUS UNE MÊME ENTITÉ, LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART.

### LE SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC À MONTRÉAL

Fondé en 1955, le Salon des métiers d'art de Montréal accueille chaque année plus de 400 exposants et près de 100 000 visiteurs, faisant de lui le plus important événement professionnel en métiers d'art au Canada. Depuis plus de 60 ans, c'est l'événement incontournable du mois de décembre à Montréal.

### PLEIN ART, LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC

Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec, est quant à lui le plus important rassemblement estival en métiers d'art professionnels au Canada.

Sous d'immenses chapiteaux, 150 exposants y présentent leur savoir-faire à plus de 110 000 visiteurs chaque été, dans le Vieux-Port de Québec.

### LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA

Organisés en collaboration avec Héritage Montréal, les Rendez-vous Mæstria sont l'unique célébration des métiers de l'architecture et du patrimoine québécois. En 2019, la troisième édition permettait aux professionnels et au grand public de rencontrer des artisans spécialisés qui maîtrisent des techniques traditionnelles essentielles tant pour la création contemporaine que pour les interventions spécialisées sur notre patrimoine bâti et d'assister à un important programme de conférences.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ 8 rencontres

Les administrateurs sont les mêmes que ceux qui siègent au C.A. du CMAQ.

# PLEIN ART

31 JUILLET  
> 12 AOÛT  
2018



Artisan : Pierre Bouanger / Okopo

LE SALON  
DES MÉTIERS D'ART  
DE QUÉBEC

140 ARTISANS  
ESPACE 400<sup>e</sup> / VIEUX-PORT  
ENTRÉE GRATUITE / FREE ENTRANCE



CONSEIL DES  
MÉTIERS D'ART  
DU QUÉBEC

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### CAMPAGNE PUBLICITAIRE ET PROMOTION

LE MANDAT POUR LA RÉALISATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE PLEIN ART A ÉTÉ CONFIÉ AU STUDIO *BYE BYE BAMBI* ET CELLE DU SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC À LA FIRME *UPPERKUT*.

#### LE PLACEMENT MÉDIA

**Plein Art Québec**  
Tapage création,  
communication Inc.  
(Geneviève David)

**Salon des métiers  
d'art de Montréal**  
Challenge média  
(Guylaine Racine)

**Mæstria**  
Communications,  
marketing CMAQ

#### LES RELATIONS DE PRESSE

**Plein Art Québec**  
Tapage création,  
communication Inc.  
(Geneviève David)

**Salon des métiers  
d'art de Montréal**  
GC – Relations média  
(Camille Turbide)

**Mæstria**  
Communications  
et marketing CMAQ

#### PORTE-PAROLE

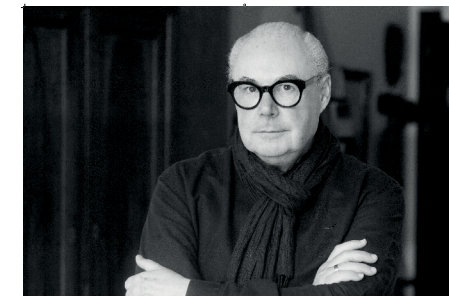
Christian Bégin a accepté, pour une deuxième année consécutive, de collaborer à titre de porte-parole pour les deux événements. Sa fouge et son engouement pour les métiers d'art font de lui un porte-parole de choix.



Page précédente : affiche pour Plein Art 2018.



De gauche à droite :  
 → Cartons d'invitation de Plein Art 2018  
 → Conférence de presse Plein Art 2018  
 → Visuels divers de la campagne publicitaire  
 → Affiche Plein Art 2018



**JEAN-CLAUDE POITRAS  
 PASSE AU SALON ! /  
 JEAN-CLAUDE POITRAS  
 STOPS BY THE SALON!**

Jean-Claude Poitras, celui qui incarne la vitalité culturelle québécoise et l'ouverture sur le monde, habillera et mettra en valeur l'un des espaces les plus importants de nos maisons : le salon ! Il a réalisé pour vous un univers salon exclusivement composé d'objets des métiers d'art, jouant ainsi de textures, de couleurs et de formes...  
 De plus, le 7 décembre à 16 h 30, Jean-Claude Poitras présentera une conférence ou cours de laquelle il revisitera l'histoire de la mode québécoise, des années 1950 à nos jours. Cette conférence sera suivie par une séance de signatures de son livre *Quand la vie défile*, publié récemment aux Éditions de l'Homme.

*Jean-Claude Poitras, who embodies Québec's cultural vitality and openness, will be decorating and showcasing one of the most important spaces in our homes: the living room! He has created a living space composed exclusively of crafts and objects, playing with textures, colours and shapes. In addition, on December 7 at 5:30 p.m., Jean-Claude Poitras will be hosting a conference that revisits the history of Québec fashion, from the 1950s to today.*

metiersdart.ca  
 #metiersdart2018 / #SMAQ2018



De gauche à droite :  
 → Guide du Salon des Métiers d'art du Québec à Montréal 2018  
 → Affiche rétro-éclairée du métro de Montréal  
 → Invitation pour la conférence de Jean-Claude Poitras  
 → Billboard du Salon des Métiers d'art du Québec à Montréal 2018

## PLEIN ART 38<sup>e</sup> ÉDITION DU 31 JUILLET AU 12 AOÛT / ESPACE 400<sup>e</sup>

### PRÉSENCE DES ÉCOLES-ATELIERS

Grâce à la collaboration du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou et des écoles-ateliers de la région de la Capitale-Nationale, les visiteurs de Plein Art ont pu, en plus d'assister à des démonstrations de techniques de lutherie, de joaillerie, d'ébénisterie et de céramique, découvrir les programmes du DEC Techniques de métiers d'art.

Étaient présents :

- Institut québécois d'ébénisterie
- École de joaillerie de Québec
- École nationale de lutherie
- Maison des métiers d'art de Québec (céramique, sculpture, textile)

### PARTENARIAT

Le partenariat avec *Voilà Québec* a été reconduit. Cette association a permis de positionner le visuel de Plein Art sur la couverture de la carte touristique officielle de Québec été 2019 et un visuel pleine page de Plein Art à l'intérieur du guide du même nom. De plus, des cartons promotionnels « tentes » étaient disponibles dans la majorité des chambres d'hôtel de la grande région de Québec. Plus de 12 000 chambres en point de contact.

Nombre d'articles Plein Art / 176

### LE PLAT PLEIN ART

L'édition Plein Art 2018 a été marquée par des associations exceptionnelles telles que la collaboration du Chef Stéphane Modat du *Fairmont Château Frontenac* et du céramiste Patrick Leblond pour la création du plat « Plein Art », composé uniquement de produits de producteurs locaux. Le plat, concocté par le chef s'est ajouté à la carte du restaurant Champlain du Château Frontenac jusqu'au 12 août.



En haut : Le plat *Plein Art* du chef Stéphane Modat  
En bas : Ambiance chaleureuse au stand de Sol Desharnais, designer et maroquinier (Sol Design).

### CONCOURS PLEIN ART

L'édition 2018 invitait les visiteurs à devenir complice de Christian Bégin avec le Concours *Destination Création*.

### Objectif : trouver les trois figurines à son effigie dans les espaces artisans.

Une chasse aux trésors renouvelée qui a fait bien des heureux ! Plus de 6 000 \$ en prix ont été offerts :

- Prix destination culture et découvertes (Valeur de 4 000 \$) \*
- Prix destination de rêve et création culinaire (Valeur de 1 320 \$) \*
- Prix destination détente (Valeur de 864 \$) \*
- Prix destination musique (Valeur de 450 \$) \*



De haut en bas :  
→ Stand de Stéphane Dumont, ébéniste (Arbol)  
→ Plein Art 2018  
→ Figurine à l'effigie de Christian Bégin dans le cadre du concours *Destination Création*  
→ Stand de Elizabeth Hamel, céramiste (Les ateliers blanche-terre)



## SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 63<sup>e</sup> ÉDITION DU 6 AU 16 DÉCEMBRE 2018 / PLACE BONAVENTURE DE MONTRÉAL

**ENCORE CETTE ANNÉE, LE SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC EST REVENU AVEC PLUS DE 400 EXPOSANTS PROVENANT DE PARTOUT À TRAVERS LA PROVINCE ET DE L'EXTÉRIEUR.**

Cette 63<sup>e</sup> édition a fait découvrir le savoir-faire québécois exceptionnel en mettant en scène *L'Espace La Fab* situé au cœur du Salon. Cet espace détente permettait le visionnement de courts reportages sur des créateurs et des créatrices d'ici sélectionnés tout spécialement pour le Salon des métiers d'art du Québec par l'équipe de La Fabrique culturelle de Télé-Québec

Au programme 2018, des démonstrations quotidiennes par l'École de joaillerie de Montréal, des vidéos présentées par l'Institut des métiers d'art (IMA) du Cégep du Vieux Montréal, ainsi que des démonstrations spontanées en stands.

Avec la *Photo Souvenir* de l'équipe Dreamin' Booth, il vous suffisait de présenter votre coup de coeur Signé métiers d'art à l'équipe qui vous laissait une photo souvenir de votre passage au Salon !

**Nombre d'articles Salon des métiers d'art de Montréal/ 140**

Jean-Claude Poitras a concocté un univers salon exclusivement composé d'objets métiers d'art. Le but? Inviter les gens à passer au salon tout en démocratisant la notion de design et en démontrant que les créations peuvent vivre au cœur de toutes sortes d'environnement.

### LE PLAT SIGNÉ MÉTIERS D'ART

Deuxième apogée gastronomique avec la présentation du plat **Signé métiers d'art**, élaboré par Baptiste Peupion, chef exécutif du *Fairmont Le Reine Elizabeth*, et réalisé dans le cadre du Salon des métiers d'art de Montréal. Ce grand Chef a relevé le défi de créer un plat pour le temps du salon, mettant en valeur des produits locaux, le tout présenté sur une assiette *Ceramik B* et une planche *Le Temps des Cigales*. Ce plat fût disponible à la carte du *Marché Artisans* du 6 au 16 décembre 2018 uniquement. Une belle initiative de partenariat entre le Fairmont et la marque Métiers d'art.

En bas: Jean-Claude Poitras



### CONCOURS PLEIN ART

Avec le concours intitulé *Destination création*, le Salon des métiers d'art du Québec a proposé au public de partir «À la recherche de Christian Bégin».

Une invitation à la recherche dans les stands d'exposants des trois coups de cœur de Christian Bégin. Deux concours proposaient une «chasse au trésor» pour retrouver les objets des visuels de campagne parmi les stands des deux événements, incitant ainsi les visiteurs à faire le tour de tous les exposants.

Le concours offrait des prix exceptionnels d'une valeur de plus de 5 000\$, répartis en trois destinations à découvrir:

- **Le prix destination culture et découvertes** offrait deux billets d'avion vers les Îles-de-la-Madeleine, en collaboration avec Pascan aviation, Château Madelinot et Resto Bistro Accents.
- **Le prix destination de rêve et création culinaire** au Fairmont Le Reine Elizabeth incluait une nuitée et un dîner pour deux au Restaurant Rosélys et un chèque cadeau d'une valeur de 100\$ échangeable au Marché Artisans.
- Quant au **prix destination détente**, il consistait en deux entrées à l'expérience thermale et deux massages suédois de 60 minutes au Strøm Spa.



De haut en bas :

→ Gagnants du concours Destination Création 2018

→ Stand de Hotel Motel

→ Stand de Nadi, artiste céramiste



### PRÉSENCE DES ÉCOLES-ATELIERS

À Montréal, les formations offertes par le cégep du Vieux Montréal étaient présentées dans le stand de l'Institut des métiers d'art (IMA) qui mettait en valeur les réalisations des finissants et diplômés du programme Techniques de métiers d'art.

Pour sa part, L'École de Joaillerie de Montréal présentait dans ses stands des démonstrations qui ont attiré l'attention des visiteurs.



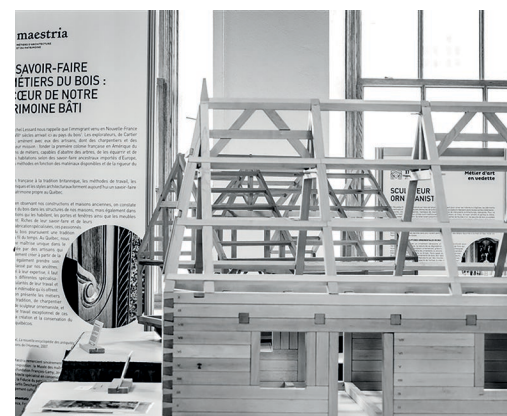
## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA, 3<sup>e</sup> ÉDITION DU 14 AU 16 MARS 2019

LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC POURSUIT DEPUIS 2011 UN IMPORTANT TRAVAIL D'IDENTIFICATION ET DE RECONNAISSANCE DES ARTISANS QUI ŒUVRENT DANS LE SECTEUR DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE.

#### UNE NOUVELLE TRADITION

Devant l'engouement actuel réel pour les métiers du patrimoine, le CMAQ a présenté pour une troisième année un événement sur cette thématique, au Marché Bonsecours. *Les Rendez-vous Mæstria* ont permis aux professionnels et au grand public de rencontrer des artisans spécialisés qui maîtrisent des techniques traditionnelles essentielles tant pour la création contemporaine que pour les interventions spécialisées sur notre patrimoine bâti et de participer à un vaste programme de conférences.



Émission *Le 15-18*, d'ICI Radio-Canada Première

#### UNE RICHE PROGRAMMATION

L'édition 2019 a débuté le jeudi 14 mars avec l'équipe de l'émission *Le 15-18*, d'ICI Radio-Canada Première, qui a présenté son émission consacrée au patrimoine en direct du Marché Bonsecours.

C'est Annie Desrochers et son équipe qui ont donné le coup d'envoi à cette troisième édition des *Rendez-vous Mæstria*. Plus de 30 conférences et entretiens portant sur des réalisations exemplaires et des enjeux d'actualité touchant l'architecture et le patrimoine furent présentés sur les trois jours animés par Marc-André Carignan, chroniqueur spécialisé en design urbain et en architecture. Un rendez-vous qui a favorisé la rencontre d'exposants, de professionnels et d'experts du milieu avec le grand public. Une édition qui proposait une exposition sur les métiers du bois ainsi que l'hommage à l'un de nos plus grands historiens et auteur prolifique, Michel Lessard. Cette édition de *Mæstria* a réuni de nouveaux partenaires tels que Télé-Québec, La Fabrique Culturelle, Radio-Canada et Le Devoir.

En haut à gauche : Visuel promotionnel pour Mæstria  
En bas à gauche : Sébastien Girard et la Fondation François-Lamy

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### REMISE DE PRIX ET LAURÉATS

CHAQUE ANNÉE, PLUSIEURS ARTISANS SONT RÉCOMPENSÉS LORS DE NOS ÉVÉNEMENTS.

#### PRIX D'EXCELLENCE DÉCERNÉ PAR LE CMAQ

##### Denis Lavertu (2 500 \$)

Écologiste forestier, passionné de nature et de plein-air, Denis Lavertu a découvert l'ébénisterie en 2004. Depuis, il conçoit et réalise des pièces uniques et sur mesure. Il nourrit également une passion pour les coffrets d'art dont le processus de création est beaucoup plus organique. Il travaille suivant les techniques traditionnelles d'ébénisterie et n'utilise que du bois massif provenant d'essences que l'on retrouve au Québec.

#### PRIX VILLE DE QUÉBEC

##### Isabelle Ferland (1 000 \$)

Isabelle Ferland détient un baccalauréat en arts visuels de l'université Laval. Depuis 1995, elle œuvre à Québec en tant que créatrice d'accessoires de mode, insufflant une qualité artistique certaine à ses objets de design. Sa production, en renouvellement perpétuel, est issue d'une recherche inventive de formes et de textures. Son travail solitaire soigné lui permet de veiller personnellement à toutes les étapes de la confection de ses accessoires. Isabelle Ferland marie harmonieusement différentes essences de bois précieux pour créer des pièces originales et uniques.



Denis Lavertu, *prix d'excellence*



Isabelle Ferland, *prix Ville de Québec*



Julie Verfaillie, *prix leclerc communications*

#### PRIX LECLERC COMMUNICATIONS

##### Julie Verfaillie (3 000 \$)

Julie Verfaillie est une joaillière autodidacte à l'œuvre depuis 2012. Son travail est inspiré du paysage naturel et architectural du quartier Mile-Ex de Montréal et de leur transformation en art prêt-à-porter. Ses créations sont formées à partir de pièces qu'elle moule, par la suite coulées en fonderie, et du travail du fil de métal. Elle utilise l'argent, l'or, le laiton, le bronze, l'or rempli et effectue son propre placage d'or et de rhodium.

## REMISE DE PRIX ET LAURÉATS

### PRIX PREMIÈRE PRÉSENCE OFFERT PAR L'INSTITUT DES MÉTIERS D'ART (IMA)

**Laura Sasseville (1 000\$)**

Issue d'un parcours en arts visuels, en verre et en design, Laura est une artiste multidisciplinaire. Malgré la multitude de projets qui l'occupe, c'est le bijou qui reste son moyen d'expression principal. Pour acquérir de plus grandes connaissances techniques, elle s'inscrit, en 2014, à l'École de joaillerie de Montréal et obtient son diplôme avec honneur en 2017. Elle y remporte trois prix, dont celui de la collection privée, celui de la qualité de la recherche artistique ainsi que le prix Barbara Cohen.



### PRIX D'EXCELLENCE OFFERT PAR CAISSE DES JARDINS DE LA CULTURE

**Christine Audet (2 500\$)**

Céramiste depuis plus de trente ans, Christine Audet s'inspire de ses voyages, de l'architecture et de l'archéologie pour créer des pièces décoratives et fonctionnelles. Ses poteries en grès sont cuites au gaz à très haute température selon une méthode de cuisson raku qui lui permet d'obtenir de riches coloris.



### PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE OFFERT PAR LE SMAQ - STAND

**Mercedes Morin (500\$)**



### PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE OFFERT PAR LE SMAQ - LOFT

**Gabie La Course (500\$)**

De haut en bas :

→ Laura Sasseville, *prix première présence*

→ Christine Audet, *prix d'excellence*

→ Mercedes Morin, *prix de la présentation visuelle - stand*

### PRIX DE LA RELÈVE JEAN-CARTIER OFFERT PAR ASSURART

**Virginie Turcot-Lamarre (1 000\$)**

Virginie Turcot-Lamarre crée des bijoux inspirés de la chaleur du bois et du cuir et confectionnés à partir de matières récupérées, qu'elle allie pour créer des pièces hybrides, des bijoux épurés qui s'imposent par leur audace et leur caractère. Issus d'inspirations très éclectiques, les bijoux *Louve* se caractérisent par une esthétique minimaliste singulière et affirmée.



De haut en bas :

→ Gabie La Course, *prix de la présentation visuelle - loft*

→ Virginie Turcot-Lamarre, *prix de la relève Jean-Cartier*



*En mode durable*, une pièce de Marylène Ménard

### COUP DE COEUR DU PUBLIC

Le public a voté pour sa pièce Coup de cœur et a choisi la pièce *En mode durable*, réalisation de l'artiste **Marylène Ménard**.

La pièce réalisée de retailles de verre, fragments de vaisselle, boutons, bijoux, et autres matériaux hétéroclites recyclés et assemblés par la technique de la mosaïque dans le but de leur donner une deuxième vie.

## ÉVÈNEMENTS EN CHIFFRES

	PLEIN ART QUÉBEC 2018	PLEIN ART QUÉBEC 2017	SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL 2018	SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL 2017
Nombre de jours	13 jours	13 jours	11 jours	11 jours
Nombre de visiteurs	104 550	113 750	89 077	80 262
Nombre d'exposants	156	142	391	336
Stands réguliers	134	122	186	178
Lofts	-	-	149	100
Vitrines	-	-	2	2
Écoles-Ateliers	4	4	8	8
Saveurs	18	16	46	48
Arts visuels	-	-	5	2
Invités de France	8	8	6	1



## BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC EST UNE ENTREPRISE À BUT LUCRATIF, PROPRIÉTÉ DU CMAQ. SA MISSION EST LA COMMERCIALISATION DES CRÉATIONS DES MEMBRES PROFESSIONNELS DU CMAQ.

L'équipe des boutiques assure la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés corporatifs et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers.

Les deux boutiques réunies présentent les créations de 177 de nos membres.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ 5 rencontres

Marc Douesnard / PRÉSIDENT  
*Forgeron d'art*

David Chagnon / TRÉSORIER

Robert Doucet / SECRÉTAIRE  
*Ébéniste*

-

Gilles Corbeil  
*Poste externe coopté*

Hélène Keyser  
*Couturière*  
(démission septembre 2018)

Philippe Tissier  
*Chausseur et maroquinier*  
(Coopté janvier 2019)

Martin Thivierge  
*Directeur général CMAQ*

## FAITS SAILLANTS

### AU COURS DE L'ANNÉE 2018-2019, LES REMISES AUX ARTISANS ONT TOTALISÉ 633 000 \$.

Un exercice minutieux de prise d'inventaire dans les deux boutiques a permis au personnel d'avoir une meilleure vue d'ensemble des produits disponibles, tout en nous fournissant des pistes de choix pour de nouveaux produits susceptibles d'intéresser la clientèle et de faire augmenter les ventes. Les artisans sont par le fait même en mesure d'avoir un portrait plus juste de leur inventaire spécifique.

De plus, l'embauche et la formation de nouveaux employés à chaque année avant la période estivale font partie des principales préoccupations de chaque boutique pour l'atteinte de leurs objectifs de ventes respectifs.

### EXPO-VENTE PRINTEMPS DE LA RELÈVE

Le Conseil des métiers d'art du Québec, en collaboration avec la Boutique des métiers d'art de Montréal, a organisé la première édition de l'expo-vente *Printemps de la relève*.

Cet événement qui a eu lieu du 23 avril au 24 juin 2018 a permis à des finissants et diplômés des 3 dernières années des écoles ateliers en métiers d'art de Montréal, d'exposer leurs produits de petite série à la boutique située au 20, rue St-Paul Ouest.

Les douze artisans sélectionnés sont :

**Isabelle Alepins** / artiste verrier

**Laura Casales** / joaillière

**Suzanne Desjardins** / tisserande

**Sophie Gailliot et Richard Pontais** /  
*Atelier C.U.B.*, maroquinière et ébéniste

**Yves Girard** / joaillier

**Maria Teresa Hincapie** /  
artiste en impression textiles

**Marie-Claude Lalumière** / joaillière

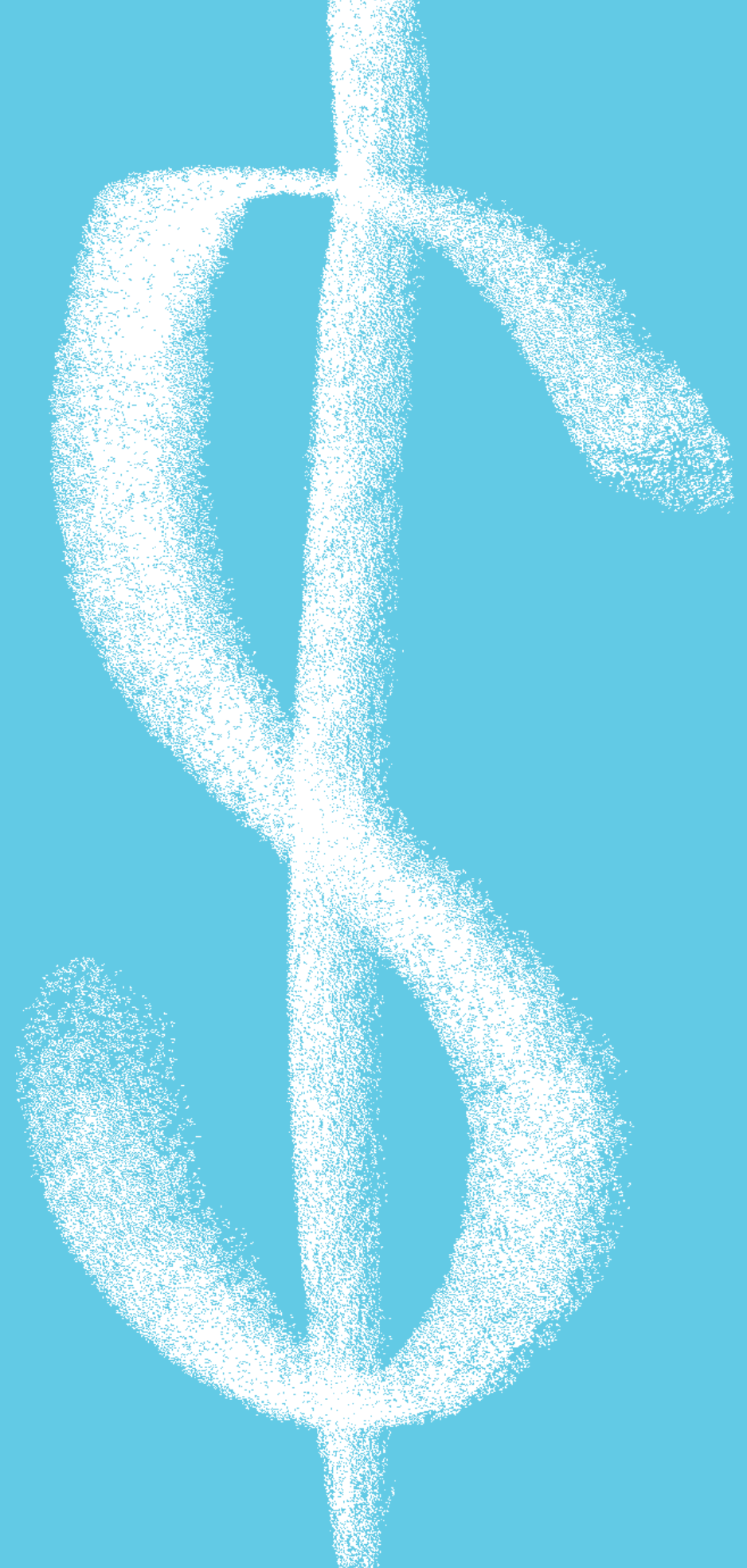
**Alice Lambert** / tricoteuse

**Isabelle Pagé-Veillette** / joaillière

**Sophie Pelchat** / céramiste

**David Plante** / verrier

**Audrey Seyer** / joaillière



**CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC****États des résultats**

Pour la période de 12 mois se terminant le 31 mars 2019

REVENUS	RÉSULTATS 31 MARS 2019 (12 MOIS)	RÉSULTATS 31 MARS 2018 (12 MOIS)
Subvention de fonctionnement	855 000 \$	855 000 \$
Subvention projets	380 100 \$	266 400 \$
Honoraires de gestion - organismes sous contrôle commun	180 000 \$	236 000 \$
Cotisations annuelles	112 400 \$	110 900 \$
Autres revenus	152 100 \$	42 800 \$
<b>Total des revenus</b>	<b>1 679 600 \$</b>	<b>1 511 100 \$</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Frais d'administration	1 015 900 \$	1 161 300 \$
Coûts afférents aux projets spécifiques	470 100 \$	301 100 \$
Ammortissements	7 500 \$	3 700 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>1 493 500 \$</b>	<b>1 466 100 \$</b>
<b>SURPLUS</b>	<b>186 100 \$</b>	<b>45 000 \$</b>

**SUBVENTIONS REÇUES**

au 31 mars 2019

TYPES	PROVENANCE	MONTANT
<b>FONCTIONNEMENT CMAQ</b>		
Récurrent	SODEC	855 000 \$
<b>PROJETS SPÉCIFIQUES</b>		
Formations artisans	Emploi Québec + FDRCMO	199 300 \$
Formations artisans	Emploi Québec + CQRHC	164 000 \$
Brouage et mission relève en France	SODEC	4 000 \$
Brouage et mission relève en France	OFQJ	500 \$
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	12 300 \$
<b>MANDATAIRE</b>		
Plein Art	Ville de Québec	6 600 \$
<b>Total</b>		<b>1 241 700 \$</b>

## ÉTATS FINANCIERS

### LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

#### États des résultats

Pour la période de 12 mois se terminant le 31 mars 2019

RAPPORT FINANCIER	RÉSULTATS 31 MARS 2019 (12 MOIS)	RÉSULTATS 31 MARS 2018 (12 MOIS)
Revenu location Montréal	937 900\$	943 100\$
Revenu location Québec	448 500\$	445 200\$
Revenu location Mæstria	30 700\$	24 900\$
Subventions et commandites Montréal	41 300\$	6900\$
Subventions et commandites Québec	287 100\$	271 900\$
Subventions et commandites Mæstria	10 000\$	10 000\$
<b>Total des revenus</b>	<b>1 755 500\$</b>	<b>1 702 000\$</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>1 699 000\$</b>	<b>1 828 800\$</b>
<b>Surplus (déficit)</b>	<b>56 500\$</b>	<b>(126 800\$)</b>

## REMERCIEMENTS

### LE CMAQ DÉSIRE REMERCIER TOUS LES PROFESSIONNELS QUI ONT CONSACRÉ TEMPS ET ÉNERGIE POUR PARTICIPER AUX COMITÉS ET AUX JURYS DURANT L'ANNÉE 2018-2019.

#### COMITÉ DE GOUVERNANCE

**Antoine Chaudron** / Potier d'étain  
**Marc Douesnard** / Forgeron d'art  
**Sophie Dowse** / Créatrice de bijoux mode  
**Gilles Corbeil**

#### COMITÉ DE NOMINATION

**Bénédite Séguin** / Joaillière

#### COMITÉ DE VÉRIFICATION

**Marc Douesnard** / Forgeron d'art  
**Gilles Corbeil**  
**David Chagnon**

#### COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

**David Chagnon**  
**Marc Douesnard** / Forgeron d'art

#### COMITÉ DES NORMES ET STANDARDS

**Comité ad hoc** /  
membres désignés au besoin

#### COMITÉ DE PILOTAGE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

**Marilyne Baril** / Designer de mode  
**Marc Douesnard** / Forgeron d'art  
**David Chagnon**  
**Sophie Dowse** / Créatrice de bijoux mode  
**Bénédite Séguin** / Joaillière

#### COMITÉ ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

**Manon-Rita Babin** / Peintre décorateur  
**Marc Douesnard** / Forgeron d'art  
**Alain Lachance** / Ébéniste  
**Anne Hébert** / Peintre décorateur  
**Jean-François Lachance** / Menuisier d'art  
**Alexandre Maquet** / Tailleur de pierre  
**Lester Toupin** / Maçon traditionnel

#### COMITÉ SALONS

**Antoine Chaudron** / Potier d'étain  
**David Chagnon**  
**Marilyne Baril** / Designer de mode  
**Gilles Corbeil**  
**Marc Douesnard** / Forgeron d'art  
**Robert Doucet** / Jouettier  
**Jésabel Girard** / Couturière  
**Arieh Lobel** / Joaillier  
**Philippe Tissier** / Chausseur et maroquinier

#### COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES DE FORMATION EN SOUTIEN INDIVIDUEL AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

**Bruno Andrus**  
**Gustavo Estrada**

## REMERCIEMENTS

#### COMITÉ DE SÉLECTION

**Frédéric Bélanger-Lacourse**  
(cuir, peaux et fourrures)  
**Adrien Bobin** (pierre)  
**Jacques Bodart** (matériaux plastiques)  
**Gitane Caron** (matériaux décoratifs)  
**Nicole Chalifoux** (papiers)  
**Judith Dubord** (verre)  
**Éric Dumais** (bois)  
**Gustavo Estrada** (métaux)  
**Manon Gill** (textiles)  
**Rosie Godbout** (textiles)  
**Anne Hébert** (matériaux décoratifs)  
**Alain Lachance** (bois)  
**Sébastien Lalonde** (cuir, peaux et fourrures)  
**Louis-Georges L'Écuyer** (bois)  
**Réjane Mercier** (céramique)  
**Tammy Osler** (textiles)  
**Luce Pelletier** (textiles)  
**Judith Picard** (métaux)  
**Guillermo Raynié** (verre)  
**Karine Rodrigue** (métaux)  
**Lisette Savaria** (céramique)  
**Isabelle Sentenne** (textiles)  
**Antonio Serafino** (métaux)

#### COMITÉ DE VÉRIFICATION DES PRODUCTIONS POUR LES SALONS

**Jessica Beauchemin** (bois)  
**Frédéric Bélanger-Lacourse**  
(cuir, peaux et fourrures)  
**Luce Pelletier** (textiles)  
**Gustavo Estrada** (métaux)  
**Carole Frève** (verre)

**Alain Lachance** (bois)

**Sébastien Lalonde** (cuir, peaux et fourrures)  
**Réjane Mercier** (céramique)  
**Karine Rodrigue** (métaux)  
**Robert Rossbach** (verre)  
**Isabelle Sentenne** (textiles)

#### JURY POUR LES PRIX

**Berri Richard Bergeron** / Conseiller  
à l'art public / Ville de Québec  
**Normand Biron** / Président émérite de  
l'Association des critiques d'art / Canada  
**Diane Charbonneau** / Conservatrice des  
arts décoratifs modernes et contemporains  
et de la photographie / MBAM  
**Matthieu Cheminée** / Joaillier  
**Brigitte Clavette** / Joaillière et enseignante  
**Laurent Craste** / Céramiste  
**Elyse De Lafontaine** / Artiste en arts textiles  
**Karine Demers** / Designer de mode  
**Michel-Alain Forgues** / Joaillier  
**Jacques Fournier** / Relieur  
**Jean-Marc Gladu** / Joaillier  
**Louis-Georges L'Écuyer** / Ébéniste  
**Catherine Lessard** / Artiste fléchés  
**Colette Mendenhall** / Présidente Assurant  
**Marjolaine Olivier** / Enseignante en design  
/Cégep du Vieux-Québec  
**Christiane Paqui** / Céramiste  
**Jean-Claude Poitras** / Designer  
multidisciplinaire  
**Eric Tardif** / Sculpteur





Alain Michel Laferrière,  
Ébéniste restaurateur

## REMERCIEMENTS

## NOS PARTENAIRES

### Partenaire principal :

**SODEC**  
**Québec** 

### Autres partenaires :

**Culture**  
**et Communications**  
**Québec** 

**Emploi**  
**Québec** 

**Conseil des arts**  
**et des lettres**  
**Québec** 

**Commission**  
**des partenaires**  
**du marché du travail**  
**Québec** 

Ville de Montréal

Ville de Québec

St-Denis Thompson

Héritage Montréal

Association des Architectes  
en pratique privée du Québec

Association des architectes  
paysagistes du Québec

Magazine Continuité

Action Patrimoine

Amis et propriétaires  
des maisons anciennes du Québec

Vivre le patrimoine

Passerelles -  
Coopérative en Patrimoine

Le Devoir

La Fabrique Culturelle

Télé-Québec

La Guilde

Fairmont Le Reine Elizabeth

Fairmont Le Château Frontenac

Wknd

Ici Québec, Radio-Canada

Le Soleil

Voilà Québec

MATv

Pascan

Strøm Spa

Tourisme des Îles de la Madeleine

Château Madelinot

Fondation du Dr Julien

Marché Artisans

Caisse Desjardins de la Culture

Assurart

Dreamin' Booth

GES

Standex

Place Bonaventure

Marché Bonsecours





CONSEIL DES  
MÉTIERS D'ART  
DU QUÉBEC



SALONS DES  
MÉTIERS D'ART



BOUTIQUES  
MÉTIERS D'ART  
DU QUÉBEC